



DIOCESE DE JUNDIAÍ

Manual do Pasconeiro

FICHA TÉCNICA

Dom Arnaldo Carvalheiro Neto

Bispo Diocesano de Jundiáí

Pascom DJ (Pastoral da Comunicação -
Diocese de Jundiáí)

Isabela Regina Silva *(Coordenadora)*

Marcia dos Santos *(Vice-coordenadora)*

Setor Comunicação - Diocese de Jundiáí

Jussane Rodrigues

Mateus Storti

Marcus Defanti

Rodolfo Zanetta

Eixo Comunicação

Pe. Carlos José Virillo *(Vigário Geral)*

Pe. Bruno Bussolini *(Assessor Eclesiástico para
a Pastoral da Comunicação)*

Pe. Silvio Andrei Rodrigues *(Porta-voz da Diocese)*

Pe. Antonio Carlos dos Santos *(Coordenador da
Ação Evangelizadora)*

Pe. Jorge Demarchi *(Coordenador do Setor
Comunicação da Diocese de Jundiáí)*

Prof. Dr. Claudenir Módolo Alves

Nayara Cristina Silva

Prof. Samuel Vidilli *(Gestor do Setor Comunicação
da Diocese de Jundiáí)*

Colaboração

Pe. Wanderson Cintra Silva

*(Coordenador Diocesano de Dados para a
Lei Geral de Proteção de dados – LGPD)*

REFERÊNCIAS ORGANIZACIONAIS DA IGREJA CATÓLICA

1. *Santa Sé:*

<https://www.vatican.va/content/vatican/pt.html>

<https://www.vaticannews.va/pt.html>

2. *Dicastério para comunicação:*

<https://www.comunicazione.va/it.html>

4. *Nunciatura Apostólica no Brasil:*

<https://nunciaturaapostolica.org.br/>

5. *CNBB:*

<https://www.cnbb.org.br/>

5.1. *Comissão episcopal para a comunicação:*

https://www.cnbb.org.br/comunicacao_social/

6. *PASCOM Nacional:*

<https://pascombrasil.org.br/>

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

CASTRO, Dom Valdir José de. *A Missão do agente da Pastoral da Comunicação*. Aparecida: Editora Santuário, 2024.

CNBB/Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação. *Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil*. Brasília: Edições CNBB, 2018.

CNBB. *Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil*. Brasília: Edições CNBB, 4ª. Edição, 2023.

ÍNDICE

PREFÁCIO	6	FOTOGRAFIA	17
INTRODUÇÃO	8	10 MANDAMENTOS DO FOTÓGRAFO	18
ORAÇÃO DO COMUNICADOR	9	CUIDADOS IMPORTANTES	20
O PAPEL DA PASCOM	10	ADEQUAÇÕES À LGPD	22
COMUNICAÇÃO NA PARÓQUIA CONHECER E DIALOGAR	11	CRIAÇÃO DE ARTES	24
PENSANDO EM CONTEÚDOS	12	PUBLICAÇÃO E ENGAJAMENTO	27
PLANEJE OS CONTEÚDOS	13	MAPA MENTAL	29
POSTAR TAMBÉM É FAZER JORNALISMO	14	RELEVÂNCIA E ENVIO DE MATERIAIS PARA A COMUNICAÇÃO DA DIOCESE	30
BORA DE EXEMPLO?	15	COMO ENVIAR CONTEÚDOS PARA A COMUNICAÇÃO DA DIOCESE?	31
ATENÇÃO!	16		

PREFÁCIO

Queridos pasconeiros e pasconeiras da nossa Diocese de Jundiá.

Este manual é o resultado de um trabalho coletivo, concebido no espírito de sinodalidade que tem inspirado e guiado os passos da Igreja em nossos tempos. Ele reflete, de forma concreta, as orientações contidas em nossa Carta Pastoral de maio de 2024, reafirmando o compromisso com uma comunicação enraizada no Evangelho e voltada à missão evangelizadora.

A comunicação, hoje mais do que nunca, assume um papel fundamental na vida e na missão da Igreja. Evangelizar é comunicar: é anunciar, com palavras e gestos, a Boa Nova do Reino já presente entre nós. É tornar visível, audível e sensível a presença de Cristo no mundo. Como nos exorta o Evangelho de Marcos: “Ide por todo o mundo e pregai o Evangelho a toda criatura” (Mc 16,15).

Este volume não se limita a oferecer orientações técnicas. Ele é, sobretudo, um chamado a comunicar com profundidade, verdade e beleza. Um convite a ser voz que ecoa o Evangelho, que constrói pontes, que ilumina os caminhos da fé e toca o coração humano. Em tempos marcados por discursos fragmentados e narrativas efêmeras, comunicar a partir do Evangelho é um ato de coragem e esperança.

Que cada publicação, imagem, vídeo ou ação comunicativa seja expressão viva do Amor que nos move e sustenta. Não nos resignemos à superficialidade. Sejam comunicadores da profundidade, da autenticidade e da esperança. O mundo necessita de testemunhos que comuniquem mais do que palavras: que revelem a própria Pessoa de Jesus Cristo. Ele é o centro. Ele é a razão de nossa missão.

Este manual deseja ser fonte de inspiração e encorajamento para todos aqueles e aquelas que se dedicam à comunicação eclesial. Que ele fortaleça o compromisso de evangelizar por meio de uma comunicação que, mais do que transmitir conteúdos, manifeste a vida nova em Cristo.

Aos agentes da Pastoral da Comunicação – os pasconeiros e pasconeiras – ofereço estas páginas com gratidão e esperança. Que este material os acompanhe em seu serviço generoso e criativo à Igreja. Que, em comunhão, sigamos como uma só voz, para que o mundo creia e se encante com a beleza do Evangelho.

Registro, por fim, meu reconhecimento a todos os irmãos e irmãs que contribuíram para a elaboração desta obra. A todos que possuem o dom e o carisma da comunicação e que o colocam a serviço do Reino, minha gratidão fraterna.

Sigamos juntos, unidos no mesmo propósito, para que, por meio de uma comunicação autêntica e cheia de fé, o mundo possa ver, ouvir e experimentar o brilho transformador do Evangelho.

Com minha bênção,

Dom Arnaldo Carneiro Neto
Bispo Diocesano de Jundiá



INTRODUÇÃO

Deus é o comunicador por excelência. Desde a criação, Ele se revela ao mundo através da Palavra, que tudo fez existir. Na plenitude dos tempos, Sua comunicação alcançou seu auge em **Jesus Cristo, o Verbo Encarnado**, que veio ao mundo para anunciar o Reino e nos ensinar a comunicar com **verdade, amor e misericórdia**.

Seguindo esse exemplo, **a Pastoral da Comunicação (Pascom) tem a missão de tornar presente a mensagem do Evangelho através dos meios de comunicação.**

Este manual foi elaborado para auxiliar os pasconeiros na missão de comunicar com qualidade e fidelidade. Aqui unimos técnica e espiritualidade, **pois comunicar a Boa Nova exige responsabilidade e zelo.** Mais do que divulgar eventos, **nosso papel é evangelizar por meio da comunicação**, garantindo que cada mensagem seja expressão do amor de Deus e da vida da Igreja.



ORAÇÃO DO COMUNICADOR

Portanto, a oração deve permear todo o nosso trabalho pastoral. Devemos entregar nosso melhor a Deus. Que tenhamos a seguinte oração, do Beato Tiago Alberrione, fundador da Família Paulina, sempre em nossos corações:

*Ó Deus,
que para comunicar vosso amor aos homens,
enviastes vosso Filho, Jesus Cristo,
e o constituístes Mestre,
Caminho, Verdade e Vida
da humanidade,
concedei-nos a graça de utilizar
os meios de comunicação social
– imprensa, cinema, rádio, audiovisuais...
– para a manifestação de vossa glória
e a promoção das pessoas.*

*Suscitai vocações para essa multiforme missão.
Inspirai aos homens de boa vontade
a colaborarem com a oração,
a ação e o auxílio material,
para que a Igreja anuncie
o Evangelho a todos os homens,
através desses instrumentos.
Amém.*

O PAPEL DA PASCOM

A Pastoral da Comunicação (Pascom) pode ser entendida em diversos sentidos, caracterizando-se como uma **pastoral com um campo de ação ilimitado, pois são muitas as possibilidades de atuação da Pascom**. De modo que podemos entendê-la como um conjunto de ações de comunicação realizadas dentro de uma comunidade eclesial. Não é apenas mais uma pastoral dentro da paróquia ou diocese, mas uma pastoral com **vocação para a integração entre as demais pastorais, movimentos e comunidades**. É a pastoral do ser e do estar em comunhão com toda a comunidade.

Diante disso, podemos compreender a Pascom como um eixo transversal na Igreja. Ela **ajuda no processo de dinamização da vida paroquial e diocesana** através das ações e serviços às demais pastorais, movimentos e comunidades da Igreja.

Trata-se de ver a Pascom como uma das pastorais que podem auxiliar a Igreja em sua importante e complexa missão de manter-se em diálogo com a sociedade. **“A comunicação em seu sentido global, como meios e processos, reveste-se de importância para a relação entre a Igreja e a sociedade, marcada por desafios e possibilidade no diálogo entre fé e cultura”**.

¹ Retirado do Guia de Implantação da Pastoral da Comunicação (Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação da CNBB)

Comunicação na Paróquia

CONHECER E DIALOGAR

A comunicação na paróquia não é apenas um meio para informar, mas também para **formar e integrar a comunidade**. Uma boa comunicação ajuda a fortalecer os vínculos entre os fieis e a aproximar a paróquia daqueles que estão afastados.

O verbo *conhecer* imprime a ideia de fazer com que algo seja do conhecimento de alguém. É preciso fazer a Pascom conhecida e também conhecer a realidade da comunidade e da paróquia onde atuamos.



ATENÇÃO: É necessário estabelecer um **diálogo fecundo com o pároco**. O ideal é marcar uma conversa e apresentar a proposta de trabalho da pastoral, explicitando as motivações para se criar/manter/estruturar a Pascom e o quanto ela poderá contribuir com a dinâmica da vida da paróquia e mesmo da diocese. **Contar com o apoio do pároco é a chave para que se consiga iniciar e manter o trabalho da Pascom com o pé direito.**

¹ Retirado do Guia de Implantação da Pastoral da Comunicação (Comissão Episcopal Pastoral para a Comunicação da CNBB)

PENSANDO EM CONTEÚDOS

Ao longo do ano, são diversas as atividades que precisam e devem ser divulgadas nas redes sociais da paróquia: festa do padroeiro, aniversário da paróquia, eventos pastorais... O primeiro passo é planejar-se! Quando, onde e como ocorrerão esses eventos?

Procure a Pastoral Litúrgica principalmente antes das grandes celebrações - solenidades, sacramentos, visitas do Bispo Diocesano - e certifique-se de tudo o que será feito no decorrer da celebração. Se necessário, peça um roteiro. Isso ajudará na hora de redigir a sua nota ou fazer a postagem em site ou rede social. **Seria muito bom se um agente da Pascom pudesse participar da reunião de preparação da liturgia para já ficar ciente de tudo o que acontecerá na celebração.**

Ganham espaço também conteúdos voltados para a evangelização, e algumas perguntas ajudam nesse processo de escolha:

- Essa informação é **relevante** para a comunidade em sua edificação e espiritualidade?
- Ela ajuda na **evangelização e formação** dos fiéis?
- Tem potencial para **gerar engajamento e interesse**?



PLANEJE OS CONTEÚDOS

Exemplos: Calendário anual com as solenidades, aniversários dos padres e diáconos, os dias dos santos padroeiros de cada comunidade para criação de conteúdos que contem sua história e que também promovam a novena, o tríduo, a festa dele...

Se a paróquia promover um retiro para jovens, é **extremamente interessante divulgar com antecedência** para incentivar a participação e, depois, **compartilhar um relato do evento**, destacando os frutos da experiência.

Por isso que, se antecipadamente houver uma conversa de alinhamento com a coordenação, entendendo as necessidades e particularidades do evento, divulgações muito legais podem sair para além de um simples cartaz, por exemplo.



POSTAR TAMBÉM É FAZER JORNALISMO

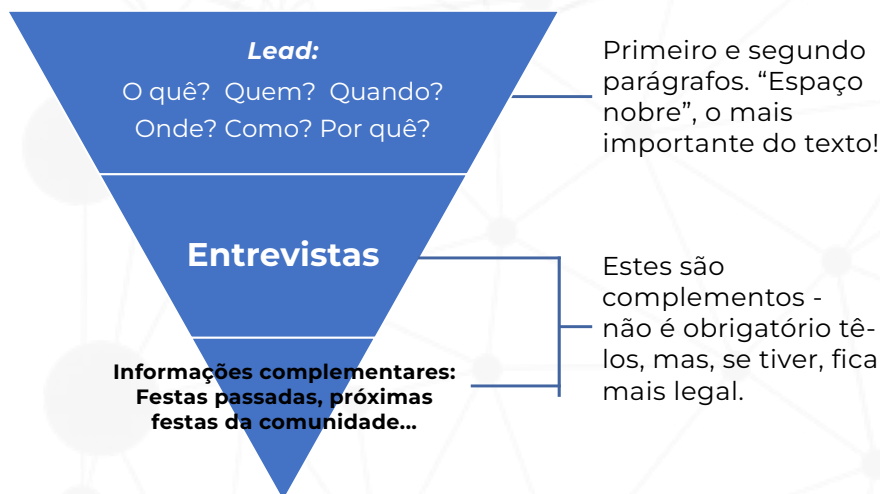
Toda notícia precisa responder às perguntas essenciais logo nos primeiros dois parágrafos:

O quê?	Quem?	Quando?
Onde?	Como?	Por quê?

Esse formato, conhecido como *lead*, ajuda a tornar a comunicação mais objetiva e clara.

Evite textos longos e complicados, como também simples tópicos; **a mensagem deve ser direta e acessível, mas sem deixar lacunas ou provocar ruídos.**

Veja como o *lead* funciona:



BORA DE EXEMPLO?

Lead	EXEMPLO
O quê?	Reunião do Eixo Comunicação
Quem?	Padres Carlos Virillo (Vigário geral), Bruno Bussolini (Assessor Eclesiástico), Antonio Carlos (Coordenador da Ação Evangelizadora), e Samuel Vidilli (representando o Setor de Comunicação)
Quando?	14/03/2025
Onde?	Cúria Diocesana
Como?	Reunião presencial no auditório da Cúria
Por quê?	Para discutir assuntos pertinentes da comunicação do Jubileu 2025
Junte tudo e dê forma ao texto! Ah, e não esqueça de pedir uma fala de algum dos personagens para deixar o texto ainda mais rico.	No dia 14 de março, foi realizada na Cúria Diocesana, em Jundiá, uma reunião do Eixo de Comunicação voltada ao planejamento das ações comunicativas do Jubileu 2025 na Diocese. Participaram do encontro o padre Carlos Virillo, vigário-geral; padre Bruno Bussolini, assessor eclesiástico; padre Antônio Carlos, coordenador diocesano da Ação Evangelizadora; e Samuel Vidilli, representante do Setor de Comunicação. O encontro teve como objetivo definir estratégias para garantir que as informações e atividades do Jubileu cheguem de forma clara e eficaz a todas as comunidades. "Queremos que a comunicação do Jubileu 2025 seja uma oportunidade de envolvimento, alegria e fortalecimento da fé em toda a Diocese", afirmou Pe. Bruno.
Anexar fotos	Após selecionar as melhores e, se possível, editá-las, enviá-las conforme descrito anteriormente, sempre colocando os devidos créditos: (Foto: Fulano da Silva/ Pascom da Paróquia Santo Antônio do Botujuru)

ATENÇÃO!

EVITE: “A comunidade se reuniu para um evento muito bonito e cheio de emoções na última sexta-feira. Foi um momento especial para todos.”

PREFIRA: “Na última sexta-feira (10), a Paróquia São José realizou um retiro para jovens, reunindo mais de 100 participantes em um dia de espiritualidade e convivência.”

Percebeu que, mesmo ficando com um parágrafo apenas, respondendo a todas aquelas perguntinhas o texto ficou bonito?



FOTOGRAFIA

Uma boa foto pode contar uma história melhor do que muitas palavras. Para isso, postura e técnica fazem parte do trabalho do fotógrafo.

Para começar, quem deve aparecer é o mistério celebrado, e não o agente da Pascom. Portanto, atenção aos dois passos a seguir que podem fazer toda a diferença.

1. Chegue antecipadamente ao local da celebração ou do evento, mesmo que seja a sua própria comunidade, **procure um lugar estratégico onde você possa realizar a cobertura sem atrapalhar o andamento da celebração.** Faça um mapeamento mental de toda a área e identifique os lugares por onde você poderá se movimentar, caso necessário.

2. A descrição é muito importante para um trabalho eficaz - tanto na movimentação durante as celebrações quanto na forma de se vestir. Procure uma roupa que não chame a atenção, já que o seu trabalho exigirá deslocamento dentro do espaço celebrativo, e roupas extravagantes ou sapatos barulhentos podem distrair a atenção dos fiéis.



10 MANDAMENTOS DO FOTOGRÁFO DA PASCOM

Agora, vejamos algumas orientações técnicas para boas fotografias e gravações:

1. Se estiver usando um celular, verifique se o seu aparelho celular está no modo silencioso.

2. Parece besteira, mas não esqueça de limpar a lente do seu celular! As imagens sairão muito mais bonitas – pode acreditar.

3. Sempre prefira fotos nítidas e bem enquadradas (dê uma lida sobre a Regra dos Terços e descubra como deixar suas fotos bonitas e atraentes sem muito esforço).

4. Ainda falando em enquadramento, temos os planos fotográficos. Podemos trabalhar com alguns para melhor informar apenas com a foto:

Plano geral: destaca o ambiente como principal elemento. A pessoa aparece como parte do cenário, dominada pelo espaço. Pode ser usado, por exemplo, para mostrar uma multidão em uma missa, procissão ou festa.

Plano médio: o foco da foto ocupa grande parte do quadro, mas sobra espaço para outros elementos que complementam a informação. Por exemplo, em uma missa dominical, é possível fotografar a partir do fundo da igreja, mostrando a grande quantidade de fiéis e, em segundo plano, o presbitério — ou o contrário: do presbitério em direção aos fiéis.)

Por fim, temos o **Plano Descritivo**, mais fechado, capaz de narrar a ação e o sujeito da cena. Nele, temos os elementos enquadrados no chamado **‘primeiro plano’**, ou seja, um gesto, uma emoção, uma fisionomia em destaque. A expressão **‘segundo plano’** refere-se a objetos desta mesma cena que, mesmo não estando em destaque ou determinando o sentido da foto, têm sua importância - um detalhe do altar, uma pessoa emocionada ao fundo, olhando para a cena comovida...

5. Evite fotografar contra a luz; posicione-se de forma que a iluminação favoreça a imagem.

6. Ao fotografar, use o *flash* apenas se necessário. Sabemos que nem todos os ambientes possuem uma iluminação favorável à fotografia, mas o excesso desse recurso incomoda tanto quem preside, quanto a assembleia celebrante.

7. Capture momentos espontâneos que transmitam a essência do evento. Aqui, uma ressalva: sobretudo nos momentos de espiritualidade, evite fotografar pessoas individualmente. Esses momentos são muito íntimos, então prefira tirar fotos mais abertas, de grupos.

8. Seleccione fotos que sejam significativas e contem a história do evento. Prefira postar as 10 melhores do que as 256 que, muitas vezes, são repetidas.

9. A estrutura ritual de uma celebração é sempre a mesma. Portanto, é extremamente enfadonho você pegar uma cobertura de uma celebração e ver sempre as mesmas coisas, na mesma ordem. Diversifique o seu olhar sobre a celebração e saiba capturar aquilo que tem de novo em cada momento. Pode ser uma expressão orante de algum fiel, um detalhe novo no ambiente celebrativo, um ângulo diferente, um canto novo, uma motivação nova, algum momento trabalhado dentro da celebração, uma entrada, uma homenagem... Valorize fotos de detalhes, que, além de atrair a atenção do seu público quando forem postadas, poderão também ser usadas posteriormente na criação de artes visuais.

10. Sempre dê os devidos créditos ao autor da foto. Isso é valorizar e reconhecer o trabalho e a dedicação do irmão que está a serviço.

CUIDADOS IMPORTANTES



Sempre verifique a autoria/origem da imagem;



Não use fotos de agências de notícias ou que não possuem informação de origem/autoria;



Só publique fotos de terceiros com autorização prévia e expressa;



Ao utilizar fotos do Vatican Media, coloque os créditos na imagem ou no texto.

ATENÇÃO,

Paróquias e Pascom: orientações para uso de conteúdos do Vatican News e de fotos de S.S. o Papa.

Atendendo a pedidos de esclarecimento, o *Vatican News* – Rádio Vaticano informa que dioceses, paróquias e outras entidades da Igreja podem republicar os textos do site vaticannews.va/pt.html sem custos, desde que a fonte seja citada e o uso não tenha fins lucrativos.

O objetivo é facilitar o compartilhamento das notícias sobre o Papa, o Vaticano e a Igreja no mundo. No entanto, é importante ter atenção especial ao uso das imagens que acompanham os artigos.

As fotos feitas pelos próprios serviços do Vaticano (como *Vatican News*, Rádio Vaticano e *Vatican Media*) podem ser usadas livremente por paróquias e dioceses. Já as fotos de agências de notícias externas (como Reuters, AFP, ANSA, AP, entre outras) não podem ser republicadas, pois seus direitos são restritos ao uso no próprio site do *Vatican News*.

Essas imagens que não podem ser usadas vêm identificadas com o nome da agência na parte inferior da foto.

Para evitar qualquer problema, o *Vatican News* está oferecendo um *banner* com *link* direto para o site oficial. Dessa forma, os fiéis podem acessar as notícias diretamente, e as paróquias evitam usar imagens com restrições de uso.

Quem quiser utilizar esse recurso pode entrar em contato com o *Vatican News* para que eles saibam onde e como o material está sendo usado.

Acesse: **vaticannews.va/pt.html**

ADEQUAÇÕES À LGPD

Em comunhão com as diretrizes da **Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB)** e com as orientações da **Pascom Brasil** sobre a adequação da comunicação institucional e pastoral à **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**, solicitamos a atenção e colaboração dos comunicadores das paróquias, comunidades, pastorais, movimentos e serviços eclesiais da Diocese de Jundiáí.

Toda coleta de imagens realizada em comunidades paroquiais, iniciativas diocesanas, eventos regionais e nas foranias deve ser feita **única e exclusivamente** para fins de evangelização, nos canais oficiais das paróquias, comunidades, pastorais, movimentos e /ou serviços eclesiais.

O material captado pelos agentes de comunicação deve ser tratado com solicitude pastoral, transparência quanto à sua destinação para a ação evangelizadora e em estrita observância aos princípios da LGPD.

Para melhor adequação, orientamos que seja tornada pública, de forma clara — escrita e/ou verbal —, antes da captação das imagens (em missas, celebrações e demais eventos), **a finalidade do registro**, sempre em espírito de respeito e comunhão com a missão da Igreja.



Segue sugestão de texto para leitura antes das celebrações, uso em *slides* ou em placas a serem fixadas nos locais dos eventos:

Esta celebração [ou evento eclesial] está sendo filmada e/ou fotografada/transmitida para fins de evangelização.

O conteúdo será publicado e/ou arquivado e utilizado única e exclusivamente para o exercício da missão apostólica e evangelizadora da Igreja nos canais oficiais da paróquia [comunidade, pastoral, movimento e/ou serviço eclesial] da Diocese de Jundiá.

Em caso de dúvidas ou qualquer outra questão pedimos a gentileza de enviar um e-mail para [e-mail do responsável pelo assunto na paróquia comunidade, pastoral, movimento e/ou serviço eclesial].

Não se esqueça de adaptar à sua realidade os trechos indicados entre [colchetes].

No *QR Code* abaixo, segue um complemento importante sobre a LGPD, onde você encontrará um modelo do Termo de Consentimento para uso de Imagem e Som, a Política de Privacidade e Uso de Imagem, além de orientações claras sobre quando é necessário solicitar o consentimento das pessoas para a realização de fotos e outros registros digitais.



CRIAÇÃO DE ARTES

As artes gráficas para redes sociais e materiais paroquiais devem ser bem organizadas, com imagens de qualidade e textos legíveis.

Além da questão estética, esse zelo pela qualidade e bom gosto das artes é importante para se criar um padrão de identidade visual - ao verem suas artes ou imagens, além de se sentirem atraídas por elas, as pessoas já reconhecerão que aquele *post*, em meio à imensidão de conteúdos na *internet*, faz parte do material produzido pela sua paróquia.

Algumas dicas:

- Use fontes simples e fáceis de ler.
- Evite excesso de informações em um único *card* - use do carrossel para distribuir melhor as informações.
- Utilize as cores da identidade visual da paróquia ou do movimento/pastoral.
- Prefira imagens bem iluminadas e de boa resolução.
- Para eventos, coloque sempre que possível as informações básicas, aquelas do *lead*: Quando ocorrerá, Onde será, Como participar, Quanto contribuir e Com quem falar.



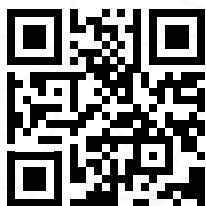
Além disso, é preciso estar atento às **dimensões das imagens** que serão postadas no *Facebook*, no *Instagram* e nos *stories*. Cada rede social lida de formas diferentes com o tamanho da imagem. Isso é importante para não haver a **redução da qualidade** ou **cortes em sua imagem**. Buscando por *sítes* especializados, você pode conferir mais sobre esse tema e as dimensões recomendadas para cada rede social.

No QR Code ao lado deixamos a sugestão de um desses *sítes*:



Aplicativos gratuitos como o *Canva* e o *Adobe Express* podem ajudar na criação de artes bem bacanas e atraentes!

Acesse os QR Codes:



Canva



Adobe Express

Fundo com uma imagem transparente ou uma cor que não misture com texto e imagens.

Nome do Evento

Foto ou ilustração
do(a) santo(a)/
local do evento/
Paróquia/Comunidade.

Mensagens convidando
os paroquianos a
participarem do
evento/festa

ou

cronograma/programação
do evento/festa.
Pode haver observações
e avisos pontuais.

Caso seja necessário, colocar os patrocinadores do evento.

Contato da secretaria paroquial, horário de funcionamento,
e-mail da paróquia e/ou site.

Nome da Paróquia e endereço completo.

Logo oficial ou
Brasão da paróquia/
Logo da Pascom/
Brasão da Diocese

PUBLICAÇÃO E ENGAJAMENTO

Postar nas redes sociais da paróquia exige estratégia:

- Publique conteúdos relevantes, com legendas curtas e objetivas, e que situem seus seguidores e leitores sobre os acontecimentos - lembre-se das perguntinhas básicas do *lead*!
- Utilize *hashtags* que facilitem a busca pelo conteúdo.
- Interaja nos comentários e mensagens, respondendo com atenção e respeito.
- Planeje as postagens para manter uma frequência consistente.



RESUMINDO...

Saiba o que
acontecerá

Entenda a
necessidade
e o público

Planeje para
que tudo
aconteça
conforme o
esperado

Esteja no
local e colete
o máximo de
informações
possível

Escreva e selecione
as fotos como se
estivesse explicando
e mostrando o que
aconteceu para
alguém que não
estava presente e
nem sabia do que
se tratava

MAPA MENTAL

Saiba o que acontecerá e planeje-se



Observe tudo ao seu redor e responda...

O quê? (Está acontecendo)

Onde? (Local)

Quem? (Participa)

Como? (Explique como foi, o que aconteceu...)

Quando? (Data e horário)

Por quê? (Os motivos desse evento acontecer)



A partir das perguntas acima, monte seu texto



Tire boas imagens

Que mostrem o local do acontecimento

Que ilustrem as pessoas-chave do momento

Que expliquem o momento



Selecione o melhor do seu material

RELEVÂNCIA E ENVIO DE MATERIAIS PARA A COMUNICAÇÃO DA DIOCESE

Nem toda informação paroquial precisa ser enviada para os meios oficiais da Diocese. Para saber o que merece esse destaque, avalie:

- O conteúdo tem impacto diocesano?
- Trata-se de um evento relevante para toda a Igreja local?
- A informação contribui para a missão evangelizadora da Diocese?

Exemplo: a Visita Pastoral do Bispo à sua paróquia é uma baita notícia para toda a Diocese! Agora, a Crisma do último final de semana, embora seja muito importante para a sua comunidade, não é tão relevante para as demais paróquias.

A reunião da Pastoral X é algo comum em todas as paróquias, mas a Pastoral Y, que faz um trabalho diferenciado ou que atende 200 famílias e apresenta testemunhos concretos de transformação de vida, é uma ótima pauta tanto para inspirar outras paróquias quanto para divulgar o trabalho da comunidade.

COMO ENVIAR CONTEÚDOS PARA A COMUNICAÇÃO DA DIOCESE?

Para que uma notícia ou material seja veiculado nos meios oficiais da Diocese (*site*, redes sociais e revista O VERBO), siga estas orientações:

- **Envie textos objetivos e bem escritos, seguindo a estrutura do *lead***, como já vimos acima. Se quiser conferir se está bem redigido, hoje existem ferramentas gratuitas que podem ajudar - como o *ChatGPT*.

- **Envie, no máximo, 20 fotos em alta resolução, que tenham significado e ilustrem** o acontecimento. Esse envio pode ser feito de duas formas: com imagens anexas sem perda de qualidade (seja por *e-mail* ou pelo modo 'Documento' no *WhatsApp*).

No QR Code
ao lado você
confere o
passo a passo



...ou por meio de serviços de compartilhamento de arquivos, como *Google Drive* ou *OneDrive*).

- Em sua mensagem, **não deixe de se apresentar e informar os dados básicos do evento** (paróquia, data, contexto etc.).

- O envio pode ser realizado pelo **WhatsApp** do Setor de Comunicação no número **(11) 93701-6007**, seguindo as orientações anteriores.

- Ou envie as suas informações no corpo do e-mail, bem como, se preferir, o conteúdo para o e-mail: **verbo@diocesedejundiai.org.br**

- Você receberá a confirmação do cumprimento de todos os requisitos por um dos colaboradores do Setor.



A background graphic consisting of a complex network of interconnected nodes and lines, resembling a molecular structure or a web. The nodes are represented by circles of varying sizes, and the lines are thin and light gray. The overall shape is roughly circular, with the network extending towards the edges of the page.

Com dedicação e zelo, a comunicação se torna um serviço eficaz na evangelização!

Que este manual ajude você a exercer sua missão com amor e responsabilidade.

Manual do Pasconeiro da Diocese de Jundiá
1ª edição - Junho de 2025



 /diocesejundiai  /diocesejundiai  dj.org.br



**Diocese
de Jundiaí**

São Paulo - Brasil

Rua Engenheiro Roberto Mange, 400 - Anhangabaú, Jundiaí-SP
Telefone: (11) 4583-7474 (Ramal 7496)